



„VISION” WNOSI DODATKOWĄ KORZYŚĆ DO KOŃCOWEJ LINII PAKUJĄCEJ

Szybka konserwacja i łatwa obsługa są częścią filozofii produktów firmy IMACH SRL Innovative Packaging Solutions. Jest to jeden z powodów, dla których włoski producent maszyn wybrał urządzenie topiące Vision jako nowy standardowy komponent do przemysłowego nanoszenia kleju na gorąco.

Oferta leżała już na stole. Wszystko było oczywiste. Massimo Di Paolo, kierownik techniczny w firmie IMACH, zaproponowałby swojemu klientowi, Caffè IZZO, urządzenie do topienia kleju Concept, węże grzewcze Enduro i głowicę natryskową AX firmy Robatech do zautomatyzowanego klejenia opakowań wysyłkowych. Jednakże Massimo Di Paolo nie spodziewał się telefonu od Marco di Tullio, kierownika sprzedaży firmy Robatech we Włoszech.

Wirtualna premiera światowa

„Wirtualna premiera światowa naszych innowacji produktowych powinna odbyć się 17 marca 2021 roku” – mówi Marco di Tullio. „Zaprosiłem firmę IMACH, ponieważ wiedziałem, że nasza inteligentne urządzenie do topienia kleju Vision i nowy wąż grzewczy Performa będą idealnie

pasować do filozofii produktów tego innowacyjnego producenta maszyn”.

Szybka konserwacja

IMACH, młoda firma z siedzibą w Sant' Apollinare we włoskiej prowincji Frosinone, projektuje i produkuje dostosowane do potrzeb klienta systemy pakowania końcowego. „Przywiązujemy dużą wagę do tego, aby klienci mogli szybko serwisować naszą linię i w prosty sposób obsługiwać cały proces pakowania” – wyjaśnia kierownik techniczny firmy IMACH. „Oczywiście dotyczy to również systemu nanoszenia kleju” – dodaje Di Paolo. „Kiedy na wirtualnych targach zobaczyłem urządzenie Vision firmy Robatech z inteligentnym terminalem i otwieraną pokrywę urządzenia, która zapewnia dostęp do wszystkich elementów związanych z konserwacją, natychmiast poprosiłem firmę



KLIENT

Firma IMACH projektuje i produkuje dostosowane do potrzeb klienta systemy pakowania końcowego w Sant' Apollinare we Włoszech. Do zautomatyzowanego nakładania kleju OEM stosuje inteligentne urządzenie do topienia kleju Vision oraz innowacyjny wąż grzewczy Performa.



Urządzenie do topienia kleju Vision z wyświetlaczem LED na Smart Terminal



Wąż grzewczy Performa oraz głowica natryskowa AX Diamond



„Chcemy ułatwiać życie naszym klientom. Urządzenie do topienia kleju Vision i wąż grzewczy Performa doskonale pasują do naszej filozofii produktu: łatwa integracja systemu, inteligentna obsługa i szybka konserwacja systemu nanoszenia kleju”.

Massimo Di Paolo

kierownik techniczny

IMACH SRL Innovative Packaging Solutions

Robatech o nową ofertę dla projektu „Caffè IZZO”. W międzyczasie system pakowania końcowego firmy IMACH pracuje już pełną parą w Caffè IZZO w Anagni we Włoszech. System ustawia kartony wysyłkowe za pomocą podstawy z automatyczną blokadą i pakuje do 750 kapsułek kawy na minutę do kartonów mieszczących 50, 100 lub 150 kapsułek kawy za pomocą procesu ładowania od góry. Na końcu linii, głowica natryskowa AX Diamond firmy Robatech nakłada w sposób przerywany dwa ściegi kleju na gorąco na dwie krótkie zakładki. Następnie należy na krótko docisnąć długie zakładki. W każdej minucie sklejanym jest około 15 opakowań wtórnych. Po czym trafiają one bezpośrednio na półki supermarketów.

Czyste nakładanie kleju, inteligentna obsługa

„Vision to urządzenie do topienia kleju nowego wymiaru” – zachwycą się Marco di Tullio – „ponieważ szybko i precyzyjnie reguluje temperaturę nagrzewania i zapewnia stabilne ciśnienie robocze”. Regionalny kierownik ds. sprzedaży podaje jeszcze więcej szczegółów: „Dzięki w pełni izolowanemu wężowi grzewczemu Performa, który jest połączony z urządzeniem Vision i głowicą do nanoszenia za pomocą praktycznego złącza wtykowego PrimeConnect, utrzymujemy stałą temperaturę kleju, a tym samym jego lepkość. W ten sposób uzyskujemy równomierne i pewne nakładanie kleju”.

Czyste i bezpieczne klejenie opakowań jest bardzo ważne dla Viviany Izzo, przedsiębiorcy z Grupy Izzo. „Nasi klienci są przyzwyczajeni do jakości”. Od 1975 roku palarnia i producent mieszanek kawowych oraz ekspresów dostarcza swoje produkty do hoteli, barów i restauracji. W 2010 roku firma zaczęła oferować kawę do prywatnych gospodarstw domowych. Wraz z rozpoczęciem produkcji saszetek i kapsułek do kawy od 2016 roku, proces pakowania stał się coraz bardziej czasochłonny. „Dotychczas ręcznie zaklejaliśmy kartony wysyłkowe” – mówi córka założyciela firmy Caffè IZZO – „ale potem musieliśmy zwiększyć wydajność w procesie pakowania”. Patrząc na wyświetlacz Smart Terminal urządzenia Vision, Viviana Izzo dodaje: „Nowoczesna koncepcja działania urządzenia Vision bardzo nam odpowiada. Nawet z daleka nasz personel obsługujący może zobaczyć, dzięki kolorowym diodom LED, czy wszystko przebiega bez zakłóceń lub czy klej wymaga uzupełnienia”.

Wyjątkowa efektywność energetyczna

Massimo Di Paolo z firmy IMACH nie kryje zadowolenia: „Nowe urządzenie do topienia kleju zużywa o 20% mniej energii w porównaniu z poprzednim modelem Concept. Wraz z węzłem

grzewczym Performa możemy teraz zintegrować system nanoszenia kleju z naszymi systemami pakowania, który sprawia, że proces klejenia jest znacznie bardziej zrównoważony”. Marco di Tullio śmieje się: „Kto by pomyślał, że urządzenie Vision będzie tak przekonujące na pierwszy rzut oka”. Ciekawe, czy firma IMACH wie, że było to pierwsze urządzenie Vision, które stało się znane na całym świecie?



Massimo Di Paolo (IMACH), Marco di Tullio (Robatech), Viviana Izzo (Caffè IZZO)

ROBATECH

Firma Robatech optymalizuje przemysłowe nanoszenie kleju na gorąco oraz na zimno za pomocą zrównoważonych i innowacyjnych systemów nanoszenia kleju. Od 1975 roku firma Robatech rozwija i produkuje wysokiej jakości systemy sterowania, głowice nanoszące, urządzenia do topienia i dozowania klejów, które sprawiają, że procesy klejenia są bardziej przyjazne dla środowiska, bezpieczniejsze i łatwiejsze. Grupa Robatech, z główną siedzibą w Muri/AG w Szwajcarii, ma swoje przedstawicielstwa w ponad 80 krajach. Ponad 670 zaangażowanych pracowników na całym świecie zapewnia osobistą i szybką obsługę klienta w wielu branżach.

www.robatech.com

DANE KONTAKTOWE DLA DZIENNIKARZY

Kevin Ahlers, kierownik działu marketingu
marketing-pl@robatech.ch

Alternatywnie proszę skontaktować się z lokalnym przedstawicielem prasowym firmy Robatech.