

ROBATECH SAGT TEILNAHME AN INTERPACK UND DRUPA AB

Der Schweizer Hersteller von Klebstoff-Auftragslösungen wird im Februar/April 2021 weder an der Verpackungsmesse interpack noch an der Printmedienmesse drupa ausstellen. Robatech übernimmt damit Verantwortung und räumt aufgrund von Covid-19 der Gesundheit von Besuchern und Mitarbeitenden oberste Priorität ein. Gleichzeitig kündigt das Unternehmen an, Produktneuheiten branchennah und live erlebbar über neue Kommunikationskanäle zu präsentieren.

Robatech sieht sich in der Verantwortung, den gesundheitlichen Schutz von Besuchern und Mitarbeitenden sicherzustellen. «Trotz Schutzkonzepten und Hygienevorgaben besteht aktuell ein Restrisiko für die Gesundheit von Personen im Zusammenhang mit einem Messebesuch», erklärt Martin Meier, CEO der Robatech-Gruppe. «Ausserdem müssen unsere Kunden mit erschwerten Bedingungen für Reisen und Einschränkungen auf der Messe rechnen. Dadurch wird das Messeerlebnis stark beeinflusst. » Aufgrund der zunehmenden Verlagerung von klassischen Messeaktivitäten hin zu digitalen Konzepten wird Robatech im März und Mai 2021 auch nicht auf den Messen CCE, Interzum und Ligna vor Ort sein. Einer Teilnahme im digitalen Format stehe jedoch nichts im Wege.

Trotz fehlender physischer Messepräsenz kündigt Robatech an, ihre Produktneuheiten 2021 wie geplant der Welt vorzustellen. Kunden aus der Verpackungs-, Druck-, Holz- und Matratzenindustrie erhalten die Gelegenheit, innovative Produkte für den industriellen Klebstoffauftrag von Heiss- und Kaltleim auf ganz neue Weise erfahrbar, live und persönlich kennenzulernen. Mit dezentralen und digitalen Formaten wird das Schweizer Unternehmen auch weiterhin kundennahe Branchentreffen, persönliche Kontakte und intensiven, fachlichen Austausch ermöglichen.

DIE ROBATECH

Die Robatech-Gruppe mit Hauptsitz im schweizerischen Muri/AG ist ein weltweit führender Hersteller von innovativen und nachhaltigen Klebstoff-Auftragslösungen für den industriellen Heissleim- und Kaltleimauftrag. Seit 1975 produziert und liefert Robatech hochwertige Steuerungen, Auftragsköpfe, Schmelz- und Dosiersysteme. In 80 Ländern beraten und betreuen Robatech-Vertretungen Kunden in den unterschiedlichsten Industrien rund um alle Fragen und Anliegen zum Thema Klebstoffauftrag und Optimierung von Klebprozessen.

www.robatech.com

KONTAKT FÜR JOURNALISTEN

Kevin Ahlers, Head of Marketing
marketing-pl@robatech.ch

Oder wenden Sie sich an Ihren lokalen Robatech-Pressekontakt.