

360°-GLUING FÜR ROBOTER-ANWENDUNGEN

Unter dem Motto «Einfach integriert. Perfekt geklebt.» präsentiert Robatech vom 24.-27.06.2025 an der automatica 2025 in München Klebstoff-Auftragssysteme für den Einsatz in Automationslösungen aller Art.

360°-Gluing nennt Robatech den industriellen Klebstoffauftrag in Kombination mit Cobots, Roboteranwendungen oder anderen Automationslösungen. Klebstoff lässt sich damit automatisiert auf unförmige, gewölbte oder geometrisch anspruchsvolle Teile auftragen und ersetzt so die manuelle Applikation mit Handpistole. Der Qualitätsvorteil: durch die Wiederholgenauigkeit im Klebstoffauftrag und bedarfsgerechte Auftragsmengen werden komplexe Formen zuverlässig verklebt.

Auf der automatica stellt Robatech die dafür passenden Komponenten vor:

- Auftragsköpfe für den präzisen Raupen-, Flächen-, Kringel- oder Sprühauftrag von reaktiven oder thermoplastischen Schmelzklebstoffen
- Die Schmelzgeräte Vision und Canduro mit dem modernen Robatech Control System für eine einfache Systemintegration und smarte Bedienung
- Ein kleines, kompaktes Modul zum Übererregen und Absenken der Steuerspannung für pneumatische Auftragsköpfe. Das Modul bietet Flexibilität, ist frei programmierbar und kann auf einer Hutschiene montiert werden.

Besucher können am Messestand zudem live erleben, wie der speziell für die Automation entwickelte Auftragskopf Delta im Zusammenspiel mit einem Roboter die Einzelteile eines Würfels zusammenklebt.

Robatech in Halle A6, Stand 300.

www.robatech.com/de/automatica-2025

DIE ROBATECH

Robatech optimiert den industriellen Heissleim- und Kaltleimauftrag mit nachhaltigen und innovativen Klebstoff-Auftragssystemen. Seit 1975 entwickelt und produziert Robatech hochwertige Steuerungen, Auftragsköpfe, Schmelz- und Dosiersysteme, die Klebprozesse umweltverträglicher, sicherer und einfacher machen. Die Robatech-Gruppe mit Hauptsitz im schweizerischen Muri/AG ist in über 80 Ländern vertreten. Mehr als 670 engagierte Mitarbeiter weltweit sorgen für eine persönliche und schnelle Kundenbetreuung in den unterschiedlichsten Industrien.

www.robatech.com

KONTAKT FÜR JOURNALISTEN

Kevin Ahlers, Head of Marketing
marketing-pl@robatech.ch

Oder wenden Sie sich an Ihren lokalen Robatech-Pressekontakt.