

ROBATECH AUF DER AUTOMATICA 2023

Robatech zeigt auf der Automatica in München vom 27.-30. Juni 2023 ein Klebstoff-Auftragssystem mit einem kollaborierenden Roboter. Manuelle Prozesse in der Verklebung von verschiedenen Werkstücken können damit automatisiert werden. Ausserdem bietet Robatech eine neue Dienstleistung an: den GreenSaver.

360° Gluing steht bei Robatech für Klebstoff-Auftragssysteme, die mit kollaborierenden Robotern – sogenannten Cobots – verbunden sind. Der Klebstoffauftrag kann damit auch auf unebenen Oberflächen und in alle Richtungen automatisiert werden. Die Hauptvorteile sind höhere Produktivität und Qualität im Klebstoffauftrag. Robatech arbeitet dafür mit verschiedenen Anbietern zusammen und zeigt am Messestand ein Klebstoff-Auftragssystem mit einem Cobot von Universal Robots. Dieses soll Alternativen zum manuellen Kleben aufzeigen.

Unter dem Motto «Sie brauchen nicht viel. Nur das Richtige.» präsentiert Robatech auf der Automatica eine neue Dienstleistung. Mit **GreenSaver** können Anwender von Klebstoff-Auftragssystemen ihr Einsparpotenzial in den Bereichen Klebstoffverbrauch, Klebstoffauftrag, Energie- und Druckluftverbrauch, Sicherheit am Arbeitsplatz und Systemverfügbarkeit ermitteln lassen. Ein detaillierter Inspektionsbericht gibt nach erfolgter Inspektion vor Ort einen klaren Überblick über wirkungsvolle Hebel zur Kostenreduktion und Verbesserung der Nachhaltigkeitsbilanz.

Robatech auf der Automatica, Halle A6, Stand 218

DIE ROBATECH

Robatech optimiert den industriellen Heissleim- und Kaltleimauftrag mit nachhaltigen und innovativen Klebstoff-Auftragssystemen. Seit 1975 entwickelt und produziert Robatech Steuerungen, Auftragsköpfe, Schmelz- und Dosiersysteme, die Klebprozesse umweltverträglicher, sicherer und einfacher machen. Die Robatech-Gruppe mit Hauptsitz im schweizerischen Muri/AG ist in über 80 Ländern vertreten. Mehr als 670 Mitarbeitende weltweit sorgen für eine persönliche und schnelle Kundenbetreuung in den unterschiedlichsten Industrien.

www.robatech.com

KONTAKT FÜR JOURNALISTEN

Kevin Ahlers, Head of Marketing
marketing-pl@robatech.ch

Oder wenden Sie sich an Ihren lokalen Robatech-Pressekontakt.