

## FACHPACK 2022: ENERGIEEFFIZIENZ IM FOKUS

*Vom 27.–29. September 2022 zeigt Robatech auf der Fachpack in Nürnberg neue Möglichkeiten auf, wie im Klebstoffauftrag Energie und Klebstoff gespart werden können. Vor diesem Hintergrund präsentiert Robatech gleich noch eine Produktneuheit.*

Die neue Dimension des Klebens wird fortgesetzt. Wie dies funktioniert zeigt Ihnen Robatech mit einer weiteren Produktneuheit auf der Fachpack.

Das smarte Schmelzgerät Vision, der vollisolierte Heizschlauch Performa und der Auftragskopf SpeedStar Compact bilden das Dream-Team für einen energiesparenden und zuverlässig präzisen Heissleimauftrag auf Primär- und Sekundärverpackungen. Mit diesem Auftragssystem sind gegenüber vergleichbaren Systemen Energieeinsparungen von rund 30 % möglich.

Das **Schmelzgerät Vision** hält die Klebstoffviskosität konstant und sorgt für einen stabilen Klebstoffdruck. Mit dem Smart Terminal – einer neuartigen LED-Säule am Schmelzgerät – erkennt das Betriebspersonal auch aus der Distanz, ob der Klebeprozess reibungslos läuft oder z.B. Klebstoff nachgefüllt werden muss. Der **Heizschlauch Performa** wird über die Steckkupplung PrimeConnect im Plug-and-Play-Verfahren schnell und einfach am Auftragskopf und am Schmelzgerät angeschlossen. Und mit dem elektrischen **Spritzkopf SpeedStar Compact** zeigt Robatech, wie wertvoll die automatische Hubregelung ist: Die intelligente Steuerungselektronik sorgt für den präzisen Auftrag von millimeterkleinen Heissleimpunkten und kurzen Raupen – und das konstant über die gesamte Lebensdauer von 500 Millionen Betriebszyklen.

Robatech auf der Fachpack, Stand 422, Halle 2

## DIE ROBATECH

Robatech optimiert den industriellen Heissleim- und Kaltleimauftrag mit nachhaltigen und innovativen Klebstoff-Auftragssystemen. Seit 1975 entwickelt und produziert Robatech Steuerungen, Auftragsköpfe, Schmelz- und Dosiersysteme, die Klebprozesse umweltverträglicher, sicherer und einfacher machen. Die Robatech-Gruppe mit Hauptsitz im schweizerischen Muri/AG ist in über 80 Ländern vertreten. Mehr als 670 Mitarbeitende weltweit sorgen für eine persönliche und schnelle Kundenbetreuung in den unterschiedlichsten Industrien.

[www.robatech.com](http://www.robatech.com)

## KONTAKT FÜR JOURNALISTEN

Kevin Ahlers, Head of Marketing  
[marketing-pl@robatech.ch](mailto:marketing-pl@robatech.ch)

Oder wenden Sie sich an Ihren lokalen Robatech-Pressekontakt.